

# 人們爲什麼蒐藏？

屈慧麗

## 摘要

近年來，臺灣社會有愈來愈多的人喜歡「蒐藏」物品，包括古董、考古出土文物及生活上各式各樣的東西。本文即透過文獻回顧、現象觀察及調查，試圖廣泛的描述蒐藏之行為現象，並提問其背後原因。同時，亦對現今臺灣之年輕人、業餘考古家、古物蒐藏家三者在蒐藏心態、行為與物品上，做一初步比較，藉以對應上述文獻與社會觀察所得。結果顯現，大體而言，年輕人的蒐藏較「非正式化」，是一種「自我認同」的表現；而古物蒐藏家最「正式化」，已成為社會上的一種「身份」象徵；業餘考古家則處於上述二者之間，但有向後者靠攏之傾向。最後，本文並簡要論及「蒐藏」現象的副效應，期盼國家未來的文化政策對此現象有較佳的引導，讓「蒐藏」的好處回饋至社會本身。

## 前言

「收藏」是新石器時代每一個人都有人的生活經驗，因為當時最基本的收藏就是「食物」。事實上不只人類，動物為求生存也會收藏骨頭之類，除非大自然提供的資源足夠富饒。當然現代人類的行為從本能的收藏到可有可無的「蒐藏」，基本的心態是樂此不疲的。舉例來說，旅行時拍照留影、蒐集各國的電話卡、買紀念品等等，都是各種捕捉時間、留下生命記憶的人生定錨方式。

在資本主義時代，商品透過廣告推

陳出新，消費者也透過慾望，不斷購物蒐藏。走過歷史博物館展示藏品的玻璃櫥窗，每件「物」透過標籤訴說著一段故事。這些年來越來越多人突破古董擺在公家機構裡讓人無法擁有的遺憾，直接購買供個人玩賞。此外業餘考古家近年也隨著搶救考古新聞頻頻的出現而增加，或許經濟不景氣也成為人們想成為蒐藏家的原因。

總之，這個世界到處充滿了物質的誘惑，年輕作家張維中在「501紅襟男孩」書中提到，他懷疑所謂的戀物癖是因為每個人的生命中都有一個缺口，於

是便不斷的蒐藏相關的東西，填補缺口。不管「戀物說」是否真的有理，不可否認這是一個流行的社會文化現象，它反映、迴響在大眾生活的各個層面。如果我們檢視臺灣這二、三十年來物質生活的快速變化，會發現這變化的確導致了人們對社會和物質仍然缺乏安全感，蒐藏或許正是提供人們回過頭來向自己「尋求」和「創造」一種自我認同的機會。

## 一般蒐藏現象的描述

在過去，不論東方或西方社會，蒐藏是屬於「有錢」、有「階級」人士的特殊癖好，但現在每個平民百姓也都可以培養自己獨特的收藏。早些時日電視上介紹「私人博物館」的蒐藏，有各式各樣的鹹蛋超人、書籤、可口可樂等（用博物館太嚴肅，或許「大眾秀」（People's Shows）比較合適），真令人驚訝臺灣各角落有這麼多人熱衷收藏。依據研究消費行為與蒐藏關係的專家貝克（Belk, 1988）之調查，西方社會約有三分之一到四分之一的成人願意承認自己是蒐藏家。若從物質文化發展的角度看，這表示物質本身的精神意涵已愈彰顯，也代表現代物質生活的多樣性、深刻性（Miller, 1998）。然而心理學家則認為蒐藏是一套有策略的發展自我的占有慾、自我認同。目前雖然研究蒐藏行為的人很多，但老實說有些問題的答案還是不很清楚，例如說：現在老百姓到底蒐藏些什麼？小叮噹、郵票、芭比娃娃、金融卡、鄧麗君全集？是男的還是女的多？年輕的多還是老的多？有家庭還是單身？像過去一樣仍是有錢有權人士的特權嗎？人們如何獲得這些蒐藏品？他們對自己的蒐藏習慣有什麼看法？

人們為什麼蒐藏？一直是筆者有興趣試圖瞭解的問題，或許是因為在博物

館工作的關係，碰到喜歡蒐藏的人太多了，有的人對「物」的執著狂熱態度，引起我的好奇。平時看到同事基於工作倫理的關係會盡量避開與業務相關的蒐藏，可是下了班買扁帽、扁娃、阿尼手機袋，不管是給小孩還是自己喜歡，在旁觀者的眼中，這些行為倒真是有趣。

佛洛伊德大約蒐藏了一千九百多件古羅馬、希臘、埃及及中國的古物，這些雕像、古玩幾乎塞滿了房間的玻璃櫥櫃和書架上，甚至站上了書桌（圖1）。



圖1.倫敦佛洛伊德博物館內所陳設之佛洛伊德生前所使用的桌子

認識他的朋友描述他的習慣如：每有新蒐藏品就喜歡拿到大餐桌前和家人、朋友分享；每天他的心理分析工作就從書桌前擺的一個他最喜愛的中國陶製人俑道早安開始；此外病人向他諮詢時，他也習慣手中不停把弄著古玩。

然而針對這些對佛洛伊德如此重要的古物，他本人倒並沒有記錄自己的心理是如何反應的，僅有一小段文字中他論及蒐藏行為是所謂的「偏執狂的心中因為分離了某種慾望（性的衝動），因此轉移到喜愛的物上。」（佛洛伊德，1908）。

其實，除了佛洛伊德外還有許多的蒐藏家，以及從古至今不論國內或國外的公私立博物館，到處可見名人蒐藏的「奇珍異寶」。早期蒐藏品的項目包括稀有奇特的古生物化石、石器時代骨角器等。現今蒐藏的內容更多，如年輕人蒐集「南方四賤客」影集流行的口頭禪，

小朋友崇拜歌星、球員等，就透過網站蒐集大量相關資料，或直接進入蕃薯藤、雅虎站找尋同好，此外五花八門的新穎收藏書也在街頭書店可見，如「芭比收藏精選事典」、「圖說藏書票」等，林林總總，讓人目不暇給。

當前臺北街頭很容易看到凱蒂貓迷的蒐藏，舉凡背包、飯盒、摩托車，尤其麥當勞前一陣子推出不同造型的Kitty和Daniel（圖2），更是引起群眾扶老攜幼大清早排隊購買，搶購時發生的爭執也在新聞媒體時有所聞，可見社會民眾隱藏的蒐藏「熱情」，或者「焦慮」？

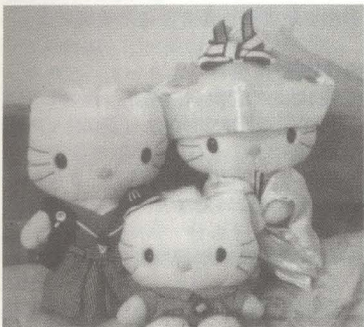


圖2 麥當勞賣的凱蒂貓

筆者曾訪問一家凱蒂貓專櫃店主，她表示生意還不錯，來買的很多是年輕上班女性，因此頗具消費能力。舉凡設計精巧的碗盤等生活用品，價格雖貴一點卻也賣得出去。觀察來逛店的消費者也的確都打扮頗具個性。店主認為他們的消費行為應是受哈日族的影響，加上日本人本來就是促銷商品高手，所以新的產品一經推出，消費者就不斷追逐。

近年來臺北街頭有越來越多的古董店，店中的古物原來應是在遺址由考古學家採集回到博物館登錄蒐藏的東西，如今卻脫離了嚴肅的文化脈絡落到商品店裡。有消費能力的人不論其動機是投資或純藝術欣賞，數目與日俱增，顯示臺灣民眾近年來蒐藏能力越來越高。然

而由於沒有正式蒐藏協會的成立，民眾多半摸索著經驗前進，缺乏一個標準可循，不可謂不辛苦。

很多業餘考古家往往會在專業考古家進行發掘的現場出現，一方面觀摩學習，一方面和學者交換訊息（不過學者對他們似乎仍有所保留；筆者在求學時代作田野考古時看過有一位老師將剛挖掘的東西蓋起來，因為他說有時“pot hunter”和業餘考古者很難區分）。臺灣這幾年社區總體營造的推動也使得老百姓更認識自己鄉土的歷史，業餘進行田野考古地表採集的人數也相對增加，他們也表示自己越來越喜歡蒐藏這些「古物」。有趣的是有些業餘考古家也正好是當地的文史工作者；不過他們曾表示若當地博物館成立後，將會把拾獲的標本全數捐出。

### 三種蒐藏者類型（年輕人、業餘考古家、古物蒐藏家）之行為與態度調查

筆者試圖訪問了一些喜好蒐藏的朋友，以比較「蒐藏」所帶給不同年齡層、不同職業群的意義。問卷內容主要參考皮爾思女士（Pearce, 1998）的調查。訪問對象共計23人；其中18至25歲的年輕人（大學生）有13位（男性4人和女性9人）、古物蒐藏家有6人（男性）、業餘考古家5人（男性）。然後依蒐藏品歷史、如何得到藏品、如何處理這些藏品等項目來初步整理臺灣民眾為何及如何蒐藏。再依年輕人、古物蒐藏家、業餘考古家三種不同類型之蒐藏者，將其訪談內容加以描述，並統計分析結果如下：

#### 蒐藏歷史

##### 1. 請問你蒐藏什麼？

- 年輕人：郵票、hello kitty、鉛筆、電影明信片、貼紙、背包、美少女戰士

周邊產品、名牌的標籤（男生）、帽子（男生）、帶有回憶的東西（男生）、漫畫（男生）。

- 古物蒐藏家：古玉、宜興壺、陶瓷、字畫、銅香爐、青銅鏡、鼻煙壺等。
- 業餘考古家：鏽鑿形器、矛鏃形器、有花紋的陶片、玉玦玉環、網墜、化石等。

2. 約有多少件蒐藏品？  1~10件  11~20件  21~50件  51~100件  超過100件

• 年輕人：1~10件（4人分別是蒐集名牌標籤、帽子、帶有回憶的東西、背包）、11~20件（3位分別是蒐集hello kitty、美少女戰士周邊產品、漫畫）、51~100件（2位蒐集鉛筆、貼紙）、超過100件（4位，其中3人蒐集郵票，1人蒐集電影明信片）。

• 古物蒐藏家：1~10件（2人蒐集古字畫、宜興壺、陶瓷）、21~50件（2人蒐集銅香爐、鼻煙壺）、超過100件（2人蒐集古玉、銅鏡）。

• 業餘考古家：5位家中平均有11~20件鏽鑿形器、矛鏃形器、玉玦玉環、網墜等。

3. 你是  固定蒐藏  斷斷續續的蒐藏（為何？）

• 年輕人：有3人固定蒐集郵票，其餘10人表示斷續的蒐藏，因為沒錢、沒看到喜歡的；完全視機會、心情而定。

• 古物蒐藏家：2人固定蒐藏古玉、銅香爐，其餘字畫、明清官窯則視市場價格決定是否有能力蒐藏。

• 業餘考古家：由於平時關心考古挖掘，所以有分辨古物的能力；拾獲何種標本的機會則不一定。

4. 你何時開始認為自己是蒐藏家？  覺得自己有比別人強的蒐藏品  有超過一定數量的蒐藏品  從不認為自己是蒐藏家

• 年輕人：13位均不認為自己是蒐藏家。

• 古物蒐藏家：每個人都認為自己有一

兩樣比別人強的蒐藏品。

- 業餘考古家：開始不覺得，但當數量越來越多後會認為自己是蒐藏家。

5. 你有參加同好者的協會或俱樂部嗎？

有  無（如果沒有，你平時的資訊來源為何？）

• 年輕人：自己喜歡就好，不需要參加同好者的協會或俱樂部。

• 古物蒐藏家：僅1人參加古玉協會。平時有三五好友交換訊息。

• 業餘考古家：臺灣目前無業餘考古家協會，他們平時會和同好交流分享，地表採集時發現新遺址會將訊息通知考古學家或地方文史工作者，平時也希望盡量收集考古遺址資料自修。

#### 如何蒐藏

1. 請問你如何得到某些藏品（複選）？

購買  生日禮物  和別人交換  協會代購  其他管道

• 年輕人：11人會自己購買；2人表示有人知道他們蒐集，所以生日禮物會送。

• 古物蒐藏家：他們均有固定的蒐購對象和來源。

• 業餘考古家：往往下兩週後進行地表採集，有時會和別人交換或購買。

2. 如果是購買的，是從  店裡  拍賣市場  跳蚤市場  其他私人蒐藏家  從雜誌郵購  其他（複選）

• 年輕人：9人表示從店裡購買；3人從跳蚤市場（但他們表示臺灣跳蚤市場不夠普遍，不像在國外週末時很多人家車庫前都有跳蚤市場，逛一圈有很多意外收穫）；1人喜從雜誌郵購。

• 古物蒐藏家：大多從古董店裡購買；也會去香港大陸看，近年則較注意各家拍賣目錄及國際拍賣市場情形。

3. 通常你會花多少錢購買，範圍是  300元以內  1000元以內  1000至3000元  萬元以上

• 年輕人：300元以內有12人；1人選1000到3000元內。

• 古物蒐藏家：不一定，價格從數十萬

至數百萬均有。

- 業餘考古家：較少購買。
- 4. 你蒐藏的態度是  透過管道很積極的尋找  看到喜歡的，經濟能力也許可就蒐藏  有人會送就蒐藏，自己無所謂
- 年輕人：11人表示機會來了，經濟能力也許可就蒐藏；2人表示有人會送。
- 古物蒐藏家、業餘考古家：透過管道很積極的尋找。

#### 如何看待蒐藏品

1. 你會有興趣回憶  你在哪裡獲得的  你付出多少  如何找到這件蒐藏品的經過  沒興趣回憶
  - 年輕人：5人表示有興趣回憶在哪裡獲得的；2人有興趣回憶每件付出多少；5人表示有興趣回憶如何找到這件蒐藏品的經過，1人表示沒興趣回憶。
  - 古物蒐藏家：有興趣回憶如何找到這件蒐藏品的經過、付出多少。
  - 業餘考古家：有興趣回憶在哪裡撿獲的。
2. 你會有興趣繼續了解  藏品材質  年代  地點  誰曾擁有過  過去如何被使用
  - 年輕人：6人對藏品材質有興趣；4人對藏品年代有興趣；3人對藏品地點有興趣。
  - 古物蒐藏家及業餘考古家：有興趣瞭解所有有關藏品的相關事項；通常會自己看書自修，但希望也有管道向學者專家求證。
3. 你會製作蒐藏品的背景脈絡紀錄嗎？  
 是  否
  - 年輕人：不會
  - 古物蒐藏家：會記下年代、器名、市價。
  - 業餘考古家：會將撿獲標本用塑膠袋裝起來，袋表用奇異筆寫下撿到地點。
4. 你會收集有關蒐藏品的相關資料嗎？

是  否

- 年輕人：12人不會；1人會。
  - 古物蒐藏家及業餘考古家：會儘量收。
5. 你約花多少時間欣賞蒐藏品？  
 每天  一星期2~3次  一星期4次  一個月1次  不一定
    - 年輕人：11人不一定，想到就拿出來；1人一星期1次；1人一個月1次。
    - 古物蒐藏家及業餘考古家：不一定，有時每天；有時一星期2~3次。
  6. 你的蒐藏品放在哪裡？  臥室  客廳  廚房  書房  家裡特別的空間
    - 古物蒐藏家及業餘考古家：有的放在展示架；有的放在保險櫃裡。
  7. 你的蒐藏品放在  抽屜  盒子  展示架  其他
    - 年輕人：2人抽屜；6人盒子；2人展示架；其他3人放集郵冊、衣櫥、紙袋。
  8. 蒐藏品如何被整理的？  沒有特別安排  有秩序的排列，如何排列？依年代？購買地？
    - 年輕人：2人有秩序的排列，蒐藏電影明信片者依觀賞電影時間排列、郵票依相同類型安排；11人對藏品沒有特別安排。
  9. 有誰知道你的蒐藏  家人  朋友  很多人  沒人知道
    - 年輕人：4位家人知道；5位朋友知道；2位很多人知道；2人沒人知道。
    - 古物蒐藏家及業餘考古家：親戚、朋友很多人知道。
  10. 你最喜歡拿蒐藏品給誰看？
    - 年輕人、古物蒐藏家及業餘考古家：朋友、同好、親人。
  11. 為什麼拿蒐藏品給人看？
    - 年輕人：得意、驕傲、分享、父子感情好。
    - 古物蒐藏家及業餘考古家：給同好看，也希望得到一些意見。
  12. 你覺得一般人怎麼看你？

- 年輕人：有一項好興趣、呆、奇怪、好像小女生（蒐集美少女戰士周邊產品者）。
- 古物蒐藏家：太太表示只要不傾家蕩產，自己有這份興趣總比在外拈花惹草的好，更何況這像投資股票，有朝一日可能可以賺錢。
- 業餘考古家：一般人看我每次揀東揀西，是一項奇怪的嗜好。

#### 為何蒐藏

1. 你蒐藏  只是因為喜歡  要蒐藏一整套才算數  因為蒐藏可以帶來記憶，例如？  其他原因
  - 年輕人：9人表示蒐藏只是因為喜歡，3位集郵者表示要蒐藏一整套才算數，1人表示蒐藏可以帶來記憶，例如前女友寫的信。
  - 古物蒐藏家及業餘考古家：因為蒐藏帶來很多樂趣。
2. 對你來說是否很難解釋為何你喜歡某樣蒐藏的原因？  是  否請說明你是為什麼原因蒐藏？
  - 年輕人：9人還是；4人還否，還否者表示只是單純喜歡，蒐藏是為了興趣、新奇，郵票有投資的因素，蒐集美少女戰士周邊產品者從前喜歡看美少女戰士卡通。
  - 古物蒐藏家：3人還是，因為喜不喜歡有時是主觀的；3人還否，視蒐藏品為藝術品，也是一種投資。
  - 業餘考古家：均還否，因為考古是神秘的，這些遺物可以幫助瞭解過去。
3. 你是否因為找到某件東西而獲得鼓勵而不斷地往前繼續蒐藏？  是  否
  - 年輕人：4人還是；9人還否。
  - 古物蒐藏家：還是，因為有時蒐藏到某樣東西是非常難得的，會讓人很興奮，而繼續向前衝。但有時「心動」不能馬上「行動」，因為衝太快有時會上當。
  - 業餘考古家：是，有時檢到某樣學者
4. 你是被某人鼓勵才蒐藏的嗎？  是，被誰？  否
  - 年輕人：1人蒐藏郵票是被媽媽鼓勵，12人還否；自己想要的。
  - 古物蒐藏家及業餘考古家：5人是被朋友鼓勵。

#### 對蒐藏品的看法

1. 你認為蒐藏品  非常重要  相當重要  重要  還好
  - 年輕人：1人非常重要；1人相當重要；2人重要；9人還好。
  - 古物蒐藏家：非常重要。
  - 業餘考古家：相當重要及重要。
2. 蒐藏是你生命中的一部分嗎？  是  否
  - 年輕人：3人還是；10人還否。
  - 古物蒐藏家：均還是。
  - 業餘考古家：2人還是；3人還否。
3. 如果你的蒐藏品價值突增，你會考慮出售嗎？  是  否  不一定
  - 年輕人：3人還是；10人還否。
  - 古物蒐藏家：是。
  - 業餘考古家：不一定。
4. 你的某種蒐藏算是完整嗎？  是  不是，為何？
  - 年輕人：1人還是；12人還否，因為買不完。
  - 古物蒐藏家：目前算是。
  - 業餘考古家：不是，因為考古學者說要經正式挖掘，不能只靠檢的獲得完整蒐藏。
5. 你有特別喜歡的一件蒐藏嗎？是什麼？為何？
  - 年輕人：例如清明上河圖郵票，因為完整；例如美少女戰士錄音帶，因為特別好聽。
  - 古物蒐藏家：有，例如玉觀音，因為品相美。
  - 業餘考古家：有，例如巴圖形器，因為難得。
6. 你是否因堅持蒐藏而偶爾會有罪惡感產生？  是，為何？  否

- 年輕人：2人還是，因為浪費錢；11人還否，不會有罪惡感。
  - 古物蒐藏家：有時會，因為間接鼓勵商人向盜墓者購買，平生最不喜歡聽到「玩物喪志」的話。
  - 業餘考古家：偶而會，因為畢竟是檢來的東西，不知自己是否有「所有權」。
7. 你是否曾希望自己最好從沒開始蒐藏習慣？為何？ 是 否
- 年輕人：1人是，因為沒完沒了；12人否，因為沒什麼影響。
  - 古物蒐藏家：偶而會，因為真的投資太多錢了。
  - 業餘考古家：不會後悔，因為這也是

一種瞭解臺灣歷史的方式。

8. 您決定最後要如何處理這些蒐藏品？

- 丟棄 送人 捐贈博物館  
沒想到 自己留著做為傳家寶  
賣掉
- 年輕人：送人 2人；沒想到9人；自己留著做為傳家寶2人。
  - 古物蒐藏家：可能留著做為傳家寶，也可能賣掉（特別強調一定賣給中國人）或捐一、二件給博物館。
  - 業餘考古家：有的部分捐贈博物館，有的可能留做傳家寶。

## 討論

表1. 三種蒐藏者類型（年輕人、業餘考古家、古物蒐藏家）之行為與態度比較表

| 蒐藏者類型<br>蒐藏行為與態度 | 年輕人         | 業餘考古家        | 古物蒐藏家             |
|------------------|-------------|--------------|-------------------|
| 種類               | 各式各樣        | 考古遺物         | 古董                |
| 件數               | 不一定         | 不一定          | 不一定               |
| 自認蒐藏家嗎           | 不是          | 開始不是：<br>漸漸是 | 是                 |
| 參加協會             | 無           | 無            | 有同好交流             |
| 主要蒐藏方式           | 購買或禮物       | 撿拾           | 購買                |
| 儲藏空間             | 書房臥室        | 特別空間         | 特別空間+保全           |
| 蒐藏態度             | 隨性的         | 積極的          | 積極的               |
| 如何看待藏品           | 想到就拿        | 時常把玩         | 經常把玩              |
| 重要性              | 普通，<br>不會出售 | 重要，<br>不一定出售 | 非常重要，生命的一部分，可能會出售 |
| 罪惡感              | 不會          | 偶而           | 一點                |
| 最後處理方法           | 多數沒想到       | 傳家寶：<br>捐贈   | 賣掉；傳家寶：<br>捐贈     |

根據上述的調查結果，筆者歸結成一個比較表(表1)。

基本上，我們可以發現古物蒐藏者的行為是趨向「正式化」的，年輕人的蒐藏行為則是趨向「非正式化」的，而業餘考古家站在中間，有向文物蒐藏者靠攏的傾向。

比較起來，年輕人的蒐藏心態是很有彈性、沒有壓力的。蒐藏方法是只要自己喜歡，且符合消費能力就會購買，或是朋友之間也會互相饋贈相關蒐藏做為生日禮物等，對蒐藏品的未來沒有計畫。有趣的是這次調查年輕人當中蒐集郵票的都是女性，如果一直能追蹤調查數十年的變化，或許能考驗馬丁(Martin, 1999)的說法：女性蒐集郵票最初的出發點是新奇、有趣，但未來一旦有投資價值則會由男性主控，不過臺灣的古物蒐藏家的確大多數為男性，其配偶也都鼓勵的多，使其「玩物有理」，僅少數古玉蒐藏家是女性，而她們平時會配戴蒐藏品。

古物蒐藏家和業餘考古家對蒐藏品的態度似乎是「任務取向」的，不論是有投資的壓力(拍賣市場的價格競爭)，或是對文化財的重視(不願東西遭到破壞或流落國外)，或是「古物」蒐藏是提昇自我社會地位的方法(畢竟這不可能是藍領階級人士的嗜好)。總之，基本的蒐藏方法是連續性、有計畫的。最後對如何處理這些蒐藏品，很多蒐藏家表示這些東西將來要傳給了孫，這是符合中國人的傳統性格的。

總之，本文目的是透過一些訪問，意圖更「瞭解」臺灣的年輕人、古物蒐藏家及業餘考古家的「蒐藏行為」。文內許多是直接記錄的訪問內容，而且由於時間有限，故只選擇了有限樣本，所以或許有人會質疑本文方法上是否合乎科學原則，因選擇對象都是有「蒐藏」的，又受訪者中古物蒐藏家及業餘考古家均為男性，故此調查結果是否能代表

社會蒐藏真實現象？實有待讀者來進一步判斷。事實上，本文最初動機相當單純，乃是因看到許多人喜歡蒐藏，而且其中有些人的蒐藏已超過了博物館的精品，所以想藉一項簡單、小規模樣本的調查，來窺探一下大眾蒐藏行為的普遍情形。

臺灣的許多古董店中都可以看到古老的門窗、石獅，有的好像在列名的古蹟書冊上或電視鄉土節目看過。店主表示不少喜歡蒐藏的文人雅士會買回家或公司當裝飾品，至於來源則無可奉告。的確，不少歷史建築、傳統民宅的門窗、雕塑失竊頻傳，令古蹟界、文史工作者痛心疾首。無論如何，「蒐藏家」似乎是始作俑者，是他們讓書院、民宅的擁有者平白無故的損失，政府竟也至今仍束手無策。

一般博物館館員基於業務關係或多或少會接觸私人蒐藏家；不論動、植物、地質、人類學標本等，當民眾拿來要求鑑定時，在不影響市場的行情下，只能儘量在「知識」上滿足民眾。不過，有時民眾的知識比館員更豐富，只是要再「確認」古物的價值，因此館員只能「避嫌」之餘提供一些維護保存的常識，並提醒蒐藏家玩賞之外，要負起文化資產保存的責任。畢竟館員和古物蒐藏家及業餘考古家比較起來，是「合格的」書呆子，全時間的工作內容是管理與展示公有蒐藏品；然而後者的蒐藏卻是私人的休閒、嗜好與娛樂。

總之，筆者期望政府能更深入的瞭解臺灣的蒐藏文化，並扮演最適宜的角色，在邁向知識全球化的時代，提出更恰當的文化公共政策與措施，以提昇百姓蒐藏之品質，且讓蒐藏行為「合情」、「合理」、「合法」，免於「被偷」、「被欺騙」之痛苦。博物館界則亦能不避諱，以更寬廣的態度來分享老百姓的私人蒐藏品，提供一個知識共享的機會，增加民眾人際交流與友誼，激



發彼此的心智潛力，讓「蒐藏行為」有正常的發展，並對社會有正面貢獻。

## 參考文獻

- 佛洛依德 1908 維也納心理學會 19 期 (2 月份)。
- 張維中 1999 501 紅標男孩 麥田出版 頁 39~40。
- 溫小平 2000 灰姑娘搖身變公主，大家一起到跳蚤市場尋寶 中國時報 6 月 11 日 35 版。
- 劉芳助 2000 他的朋友都叫他瘋子 中國時報 5 月 28 日 35 版。
- Belk W. Russell. 1988. Possessions and the Extended Self. *Journal of Consumer Research*, 15:139~168.
- Belk W. Russell. 1995. *Collecting in a Consumer Society*. London: Routledge.
- Martin, Paul. 1999. *Popular Collecting and the Everyday Self*. Leicester: Leicester University Press.
- Merriman, Nick. 1991. *Beyond the Glass Case: The Past, the Public and the Heritage in Britain*. Leicester: Leicester University Press.
- Miller, Daniel (ed.). 1998. *Material Cultures: Why Something Matter*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Pearce, M. Susan. 1998. *Collecting in Contemporary Practice*. London: SAGE Publication.

## 作者簡介

本文作者現任國立自然科學博物館人類學組助理研究員。