

# 一座心靈改革博物館

## ——「世界宗教博物館」的規畫與營運

林明美

### 摘要

預計於公元兩千年底開幕的世界宗教博物館臺北館，是一座耗資十多億元，籌備多年的博物館。這一座位於鬧區中百貨公司樓上的博物館，與一般博物館最大的不同，在於它是為全人類的福祉而建立的，它是一座強調「尊重、包容、博愛」各宗教，期望全世界「愛與和平」的「心靈改革」博物館。本文將簡介其規畫的緣起、現況及營運目標，並提出幾個值得省思的課題藉以檢視。

### 前言

近年來，由於科技的進步及人文的發展，博物館界踏進所謂的「新博物館時期」，不論是國內或國外，各種不同類型及主題的博物館如雨後春筍般紛紛成立，形成一股強大的博物館旋風，也因而更引起了越來越多團體單位或企業體對興建博物館的興趣。

國內的博物館，根據行政院文建會的調查，數年前即已有數百家之多，展示主題包括：歷史類、美術類、工藝類、自然史類、民俗類等琳瑯滿目。其中除了眾所矚目，分別位於臺灣北部、中部、南部、東部的幾座大型國立博物館外，其他的公私立博物館多屬中小型的博物館。至於目前正在籌建的世界宗教博物館臺北館，可能是其中較具規模且類型較為奇特的私人博物館。

世界宗教博物館是由位於臺北縣貢寮鄉山上的佛教團體靈鷲山無生道場所籌設的，計畫中的世界宗教博物館共有本館及分館兩處。本館位於貢寮鄉靈鷲山上，規畫為室內及戶外世界宗教展示區，面積極大，涵蓋約160公頃；分館位於臺北縣永和中山路及保生路交叉口（以下簡稱臺北館），佔地兩個樓層，面積約2600坪。預定計畫是由臺北館先行設計施工，於公元2000年12月底完成並對外開放，本館則預計於臺北館完成後四年內分期逐步完成及對外開放。

臺北館的經費預算，包括建築硬體、內部裝修、展示設計施工、典藏研究及行政費用等，高達新臺幣十多億元，參與協助的人力眾多，包括國內外的宗教界、博物館界、展示設計界等，可說是國內少見的大規模私人博物館。

## 世界宗教博物館的建館緣起及目標——一座尊重、包容、博愛的博物館

世界宗教博物館是由靈鷲山的創辦人心道法師發願籌建的。心道法師是出生於緬甸的雲南人，民國37年生，9歲時，因為在緬甸的小村落中，目睹修行人聖跡，及至15歲時首次聽聞觀世音聖號，之後遂發願以修行渡眾。成長後隨國軍來臺，25歲時，在佛光山剃度，並就讀叢林大學。自26歲起，法師決定以苦修的方式磨練身心，以求徹證本來面目，先後在外雙溪、礁溪圓明寺墓地與墳塔等地獨修，35歲時，在宜蘭龍潭墳區，搭蓋如幻山房，進行斷食閉關，後來因為常有信眾聞名而來，不勝其擾，遂輾轉至福隆靈鷲山的山洞中苦修，前後約兩年有餘。

民國72年，法師於靈鷲山上興建無生道場，後信眾日增，民國78年6月成立財團法人靈鷲山「般若文教基金會」，致力以文化事業建設唯心的人間宗教；民國83年，成立「世界宗教博物館發展基金會」，並定期出版宗博臺北館中文「簡訊」，刊載臺北館籌建過程及宗教研究或博物館相關新聞等。每季出版一期，一年出版四期，自民國84年10月、12月分別試刊後，至88年1月已出版至12期。另外，每半年固定出版一期簡訊英文版，寄送至國外各相關單位及個人。

靈鷲山無生道場的傳播，近年來發展得十分迅速，在心道法師多年的努力及信眾的支持下，靈鷲山無生道場目前擁有信眾十餘萬人，除福隆的靈鷲山本址陸續擴建外，在臺北市南京東路並設置臺北分會，臺灣北、中、南、東各縣市，亦均設有分會、講堂及共修中心，甚至在美國紐約及印尼等地也設有分會，信徒遍及世界各地，與佛光山、慈濟功德會及法鼓山等佛教組織，並列臺

灣佛教四大團體之一。

無生道場的特色是以禪修、朝聖、法會、臨終關懷為其主要活動，強調「修行即是調心，以佛法理念管理自己的生活，以念佛管理自己的心念，以持咒管理生活理念，以禪修在生活中達到見性，以觀照達到生活上的流暢性與除障」。心道法師以觀音法門的「大悲咒」、「心經」、「普門品」和「寂靜修」做為每位弟子的必修課程，希望藉由觀音菩薩的「大悲法門」，即「慈」、「悲」、「喜」、「捨」的修行，修持慈悲的心，以了脫無常生死，脫離苦海，達到圓滿。同時，為了讓眾生體驗佛法，無生道場每年舉行一次的大型水陸法會超渡亡魂，亦為其重要特色之一。

至於規畫成立中的世界宗教博物館，則是靈鷲山無生道場的最大特色，同時也是最不同於臺灣其他佛教團體之處。

心道法師在弘法過程中，體認到現代社會因道德淪喪所產生的混亂現象，種因於宗教之脫序，社會大眾對於宗教的認識不清，而傳統教育體制也未能提供一個良好信仰的管道。因此，希望能倡導正確的宗教教育，滿足社會大眾精神生活的需求，提供一個寓教於樂的休閒去處，提昇臺灣藝術文化生活的水準，同時也為臺灣創立一個具有特色的國際性觀光據點。

心道法師認為無生道場如果單獨成立佛教博物館，或建大型寺廟，或許能提供本土佛教徒心靈的寄託，而且也是信眾所樂見的，募款建館的任務也容易達成，但是卻無法達到上述遠大的目的。於是，在多方徵詢及參訪世界上相關主題博物館及機構，如英國聖蒙哥宗教生活與藝術博物館、美國華盛頓特區國立猶太浩劫博物館(Holocaust Museum)、美國洛杉磯寬容博物館(Museum of Tolerance)、以色列流離博物館(Beth Hatefutsoth)、加拿大文明博物

館、俄羅斯宗教歷史博物館、德國馬堡大學宗教學系附設博物館、美國鹽湖城耶穌基督末世聖徒教會等宗教研究或組織中心等之後，經過慎重的考量，一個史無前例，強調國際性，包羅世界各宗教的世界宗教博物館的理念及使命也就於焉成型。

法師認為成立世界宗教博物館，不僅能解決臺灣宗教的亂象，也更能促進世界宗教間的和平關係，希望藉由各宗教的力量，提昇社會倫理道德，淨化人心，激發每個人的愛心和奉獻的心，並推展至世界各個角落，使不同宗教的愛團結在一起，相互瞭解、學習彼此的內涵，展現各宗教的多元性與特質。

因此，規畫中的世界宗教博物館應該是一座「心靈」的博物館，也是一座推廣「愛」的博物館，希望藉由推展每個人心中的愛，讓人群互增了解，使世人都能「尊重每一個族群，包容每一個信仰，博愛每一個生命」，以建立一個「尊重、包容、博愛」的世界。同時，經由世界宗教博物館的建立，希望提供人們一個認識各不同宗教的機會，讓人們有機會選擇自己一生的精神信仰，各宗教間可以自由對話，不再有宗教的爭端與衝突。

所以，心道法師一再強調，世界宗教博物館臺北館的設立，必須不同於一般文物陳列、靜態的傳統博物館，臺北館重要的是如何取得觀眾對話、互動的空間，提供宗教生活的體驗與選擇，而不是不同宗教間的比較批判。臺北館的展示方式必須有國際視野，且能主動吸引觀眾，提供必要的訊息及多樣性的選擇。觀眾進入館內，就像進入「宗教百貨公司」似的，不同年齡層，不分男女，各種不同需要的人皆可以在館內各取所需，獲得自己的需要與體驗。因此，臺北館必須兼具四大功能，才是成功的博物館。四大功能即是：科技、資訊、社教及休閒功能。

強調科技的目的是法師認為年輕的下一代，對於古老的文物不容易感到興趣，只有配合現代的科技展示方式，轉化成一種能與他們產生共鳴的東西，吸引他們來館參觀，間接得到教化，一來能夠幫助他們獲得內心的平衡感，再者也利用科技技術，讓人類認知全方位的真理和宇宙觀。資訊的功能則是以科技技術提供世界各宗教的資訊，以多重、多層面的知識吸收，呈現客觀的事實，讓人們自己去判斷，再從判斷中找出答案，進一步瞭解到為什麼人要信仰宗教，宗教又能帶給人們什麼幫助，讓觀眾由經驗中肯定與相信，進而改變內在的一種感覺。

至於社教功能的目的，則是認為當人們心靈空間日趨狹小到只有自己的範圍時，自私的心，最後帶來的僅是知識領域受到阻礙的煩惱，透過宗教的博愛精神，教導人們懂得付出慈悲與愛，點亮每一個人的心燈，以傳播宗教文化來淨化人心，消弭犯罪的發生。當然，教育之餘，絕對不能忘記休閒，觀眾來到臺北館，不是感受教條式、呆板的氣氛，博物館是讓觀眾休閒，與生活結合的場所，藉由寓教於樂的方式，呈現各種展示，成功的使現代人流浪的心靈有了依靠的空間，使得繁忙緊張的生活態度得到心的紓解與鬆弛，以重新認識自己，面對自己。

## 世界宗教博物館臺北館的籌建——組織、展示規畫及設計

世界宗教博物館臺北館自民國83年成立基金會籌備建館事宜以來，一直是由心道法師擔任基金會董事長，旗下法師釋了意擔任秘書長，負責實際的執行及推動業務。

基金會是一個常設機構，設有推廣、展示、典藏、研究、行政等部門，

人員常保持在20餘人上下，最盛時期，包括研究人員，及從美國洛杉磯特聘前來的寬容博物館前館長擔任臺北館籌備處處長在內，多達40餘人的規模。諮詢顧問遍及國內外專家學者多人，基金會也進行相當多的宗教交流、委託研究計畫及宗教文物典藏業務。

整個基金會的運作，雖然聘僱了不少的博物館或宗教研究專業人員，但是就如其他常見的基金會運作情形一般，擔任決策及主管任務的是屬於非專業性且沒有實際從事博物館經驗的法師群，因此，雖然基金會十分有心推動各項業務，同時也背負募款及向信眾定期解說任務，卻也常碰到各式瓶頸，窒礙難行，影響博物館籌建的進度及方向。

臺北館展示設計最初規畫的方向，預計由基金會發展展示理念及展示架構，並負責內容之研究及典藏文物之購買等重要業務。整體展示架構包括世界宗教主題展示區、宗教藝術區、華嚴世界、青少年探索館、臺灣宗教區、冥想區、感念區、劇場、宗教資訊區等。

最初幾年基金會的運作方向也多朝上述業務發展，龐大的人力、經費多花費在展示內容、宗教研究及推廣活動上。最近一兩年來，在經歷硬體建築興建的時間追趕、募款經費的實質考量，乃在實際的籌建過程中，逐漸修正方向，改以「務實建館、永續經營」為首要任務，有關宗教展示架構設計、展示內容的研究等交由專業團體負責，基金會則縮減人力，以擔任募款、建館行政督導、進度控管及推廣活動等為主。

目前基金會已於民國87年8月間，與美國著名的展示設計公司Ralph Appelbaum Associates Incorporated(以下簡稱RAA公司)簽訂合約，展開為期28個月的展示設計與製作工程，希望能成功的將「心靈體驗」轉化為具體的展示手法。同時，透過RAA公司的推介，也已獲得美國哈佛大學比較宗教學者蘇利文

博士(Dr. Lawrence Sullivan)同意從事展示內容的研究。

RAA公司的負責人阿波棒(Ralph Appelbaum)先生為猶太裔美人，擅長於博物館展示的詮釋手法，著名的作品包括美國華盛頓特區的浩劫博物館、阿靈頓的新聞博物館(Newsium)及紐約自然史博物館的恐龍廳等。該公司也曾參與高雄國立科學工藝博物館的展示設計及臺中國立自然科學博物館生命科學廳的彩色世界單元之展示製作。目前，該公司在臺灣除了宗博臺北館的設計案外，尚與英國的Met Studio展示設計公司，分別擔任臺東國立史前博物館的展示設計及製作工程。

阿波棒先生強調將以不同於一般傳統博物館的規畫，來為臺北館設計出別具意義的宗教展示方式，其中特別規畫了兩個黑白劇場的展示空間，以聲、光、色的方式，提供觀眾瞭解世界宗教的意涵。

事實上，RAA公司並不是臺北館第一家合作的展示設計公司，早在民國85年宗博歷經年餘的國際訪察及國際競圖之後，最後慎重的選擇了英國倫敦的3D Concepts 展示設計公司，並在當年9月間簽訂合約，由3D公司負責臺北館的展示規畫設計及製作。

3D Concepts公司是世界級英國設計大師葛登納(James Gardner)先生所創立，作品遍佈世界各地，其中國內最熟悉並備受好評的是位於臺中的國立自然科學博物館的生命科學廳。另外，與臺北館性質相近的則有美國洛杉磯的寬容博物館、以色列耶路撒冷博物館(Museum of the History of Jerusalem)及以色列流離博物館等。

與臺北館合作的3D公司，其時葛登納大師早已仙逝，公司主要是由大師的子弟兵負責。或許是文化背景不同，或許是宗教的議題實在是一個困難詮釋的課題，又或者是時空環境的不適應，臺

北館對於3D公司的設計不能感到滿意，最後導致合作半年後解約。雖然因為設計理念的不適合，導致業主與設計公司解約的情形，在設計業者間並不是特有的狀況，但到底問題出在哪裡，是什麼原因造成合作的失敗？為了避免重蹈覆轍，是值得進一步探討研究的課題。

宗博臺北館位於永和中山路和保定路交叉口的新建大樓上，交通十分便利。大樓為地上7層，地下5層的建築。地下5至3樓為停車場，地下2樓至地上5樓為太平洋SOGO百貨公司，6、7樓則為宗博臺北館的館址。目前大樓的建築即將接近完工，預計博物館建築工程可於今(1999)年進場施工，展示工程可於2000年中進場安裝，2000年底可試車驗收及開館。

臺北館全館總樓地板面積有2600坪左右，常設展示區設在挑高達7米的7樓，約800坪，其餘為博物館教育活動中心、行政區域，及特展、餐廳、禮品區等。動線規畫上，觀眾於1樓地面層搭乘博物館專屬電梯直達7樓，經過門廳後，進入常設展示場，並在參觀後至6樓參加教育活動，或至餐廳、禮品店用餐或購物。

在空間規畫上，7樓常設展區的設置是以獲得心靈休憩，提供觀眾體驗宗教精神，認識宗教為目的的展示空間，6樓則是動態教育學習的空間，提供觀眾親自參與各項活動，達到更深一層的學習經驗的活動空間。

臺北館與樓下百貨公司各有其不同的出入口，未來如何利用地緣的便利，吸引百貨公司眾多的參觀人口至臺北館，增加臺北館的觀眾群，將是行銷業務的重要課題。

在初期的展示設計之概念發展階段中，RAA公司提出的展示架構大致如下：

開啟智慧的殿堂(7樓主大廳)：以愛與和平的意象，開啟神聖之旅。

聆聽諸神的對話(世界宗教展示大廳)：展示各宗教的文物、圖像等，提供深入的資訊。

甦醒沈睡的心靈(黑色劇場)：可容納114人左右，放映主題影片，引發人類對生命的省思。

再次啟航的生命(生命之旅主題區)：以生命過程的帶狀展場，體驗宗教給予生命的滋潤。

跨越時空的喜悅(華嚴劇場)：白色劇場，展現宇宙光明與人性的和平。

回歸本來真面目(冥想區)：藉由各宗教的靈修方式，認識自己，回歸清靜的本來。

調心整性小憩站(6樓大廳)：簡明清靜的中介空間，沈澱身心情性。

廣開眼界妙觀察(特展區)：約140坪，隨機展現各宗教的藝術之美。

身心補帖大百科(研習教室)：開設心靈課程，提昇人的品質。

千里福音廣播送(廣播站)：播送宗教界及館內新聞，傳播無限的愛。

行政及服務區：包括行政區、貴賓室、禮品店、餐廳、設備室等。

## 世界宗教博物館的營運目標

民間的私人博物館，缺乏政府財力及相關單位機構的後援，一切財物、人力都需靠私人籌措，而眾所皆知，一座博物館的日常營運，所需的場地費、維護費、展品更新、人員薪資等支出均十分可觀，如果沒有一套可行的營運管理計畫，確定資金籌措的來源，即使理想再崇高、規畫再成功，很可能開館未久，即陷入難以為繼的困境，最後造成永久關門的命運。

臺北館的總樓地板面積約2000多坪，未來的工作人員，包括解說導覽、教育活動及行政人員等約需數十人，可稱得上是一個中型的主題博物館。館方

預估未來一年的參觀人數約在30萬人以上，來訪的觀眾除了靈鷲山的信眾外，尚希望包括大、中、小學的學生、宗教團體、所在地社區居民、專家學者及國內外、外一般觀眾等。

由於臺北館是私人設立的機構，由財團法人基金會支持，而基金會的經費多來自信眾、榮譽董事、社會及企業團體的捐款，及宗教、文化機構的捐助等，屬於社會捐助的博物館。目前基金會正進行推廣「五大力」，歡喜作伙起宗博活動，希望透過「財力(捐款)」、「物力(捐贈)」、「人力(義工)」、「信力(認同)」、「精神力(祈福)」的籌募，達成建館的目標。

臺北館建館總經費，目前估算約12億7千多萬元，其中包括2億6千7百餘萬的土地建築及房屋費用，其餘分別為永續經營基金3億元，預備放置銀行或投資孳生利息，3億5千萬元的展示設計及製作費用(僅是預估，在設計過程中可能尚會追加)，6千萬元的文物蒐藏費用等。

規畫中的臺北館是一個長久設立的博物館，其中設在7樓的常設展示在開館後，除非必要，不會再輕易加以更動，僅可能進行軟體的更新及展品的汰舊、維護等。未來變化性較高的是特展區及教育、服務空間。換言之，不計算目前開館的經費，光是從開館後臺北館未來的定期收入來看，僅有固定性的門票收入，及場地出租或服務事業的盈餘，這些收入，可能僅能勉強提供部分館方的開支，其他龐大的維持經費，可能都需要靠定期向各界的募款所得維持。

基金會希望臺北館開館後能達到「永續經營」的目標，以及收支平衡的原則。因此，企畫中，除了門票收入外，臺北館企圖以會員的收入、基金的孳息、教育活動的收入、個人及團體的募款捐助，以及博物館餐廳、禮品店、

特展及場地出租等租借收入，來平衡未來全館的固定開支。

臺北館未來經費的經營策略大致如下：

- 1.盡全力創造一處吸引觀眾的博物館，除製造良好的口碑外，並促使經常性的收入，如門票、會員等收入增加，事務性費用的支出則盡力精簡。
- 2.以博物館對社會影響而成的口碑使自發性的捐款收入增加。
- 3.以市場觀念經營博物館禮品店、餐廳及可利用的場地等。

但是，即使是以上的企畫皆能成功執行，但在龐大的開館費用下，要達到博物館自給自足、收支平衡的狀況，仍然相當的令人憂心。或許靈鷲山無生道場仍需考慮本身企業平衡，嘗試從其他企業體中固定提撥相當的經費，協助宗博的營運。

## 期望與現實的落差及省思

世界宗教博物館臺北館的設置，是奠基在嚴肅的宗教期待及世界和平的崇高理念上，這樣一個博物館的建立，值得大家衷心的期許。然而籌建過程中有些課題仍值得再作進一步深入的檢視，以期更順利的推動建館工程。

### 一、有關博物館的目標與展示設計的定位

#### (一)佛教在整個展示中的地位問題

臺北館的創建者心道法師是佛教的出家僧，參與建館的主要人員多是心道法師的弟子或徒弟，多是佛教出家人或信眾，具有虔誠的特定宗教信仰，要完全跳脫佛教的影響，達到全然客觀的要求，恐怕有實質上的困難。

因此，雖然創辦法師一再強調世界宗教博物館並不是佛教館，創立臺北館的目的，就是要消除宗教間的隔閡，要讓人們感受不同宗教間的共通性——

「善心與愛心」，追求和平及與自然共處的精神。規畫中的「世界宗教」展示，即包含了基督教、天主教、伊斯蘭教、印度教、佛教、道教、原始宗教及臺灣本土信仰等，佛教僅是世界宗教的一類，不會偏重與佛教相關的展示。

但是，從臺北館日前暫訂的展示綱要中所顯示的各項綱目，即很明顯的可以見到佛教思考的影響。比如佔有展示重要地位的「華嚴劇場」區，雖然主要意涵是象徵智慧，希望參觀者能如華嚴經中「善才童子五十三參」一般，發願成就圓滿智慧，遊歷十方佛國，遍訪五十三位善知識，從各種不同的接觸中，得到啟示，匯歸出真理的大道，從而進行世界宗教中普同性真理的探討與追求。但是雖然具有如此崇高的理想，僅從「華嚴劇場」的名稱來看，即是取自佛教「華嚴經」中的觀點，因而在整體展示中，佛教似乎佔了較其他宗教重要的角色。

是以如何跳脫創辦者的主觀思惟與偏好，於設計過程中求取各宗教的共同性與目標性，未來開館後，恐怕也會被國際宗教界放在己方宗教的主觀思考上，做嚴苛的要求。

## (二)「世界宗教」陳述上的客觀性與包容性

不論是宗教界人士，或比較宗教學的研究，對於宗教都各有一套看法，臺北館有關「世界宗教」的定義及選擇展示宗教的依據，未來開館後，恐怕也會被國際宗教界放在己方宗教的主觀思考上，做嚴苛的要求。

有關「宗教」的定義，一般可藉由下列的特點作為判定的參考(這些特點不必全部具備)：

- 1.有無創教教主或先知(如基督教的耶穌基督、伊斯蘭教的穆罕默德)
- 2.有無經典或聖典(如基督教的聖經、伊斯蘭教的可蘭經、印度教的吠陀 Vedas)
- 3.清楚的教義

4.入教儀式(如佛教的皈依儀式、天主教的受洗儀式)

5.維持宗教的組織(如寺院、神職人員等)

至於「世界宗教」(world religion)依宗教學上的定義，有兩個界定：

- 1.指世界重要的、跨越國界的宗教——佛教、基督教、伊斯蘭教等。
- 2.指跨越民族的宗教——如猶太人的猶太教。

依據前述定義，臺北館既然稱為「世界宗教博物館」，當然要展出各大洲、各重要的世界宗教。但是，臺北館顯然無法在有限的展示空間中做世界宗教全面性的完整介紹，因此，臺北館的規畫設計中將依各宗教的「重要性、影響力、地域性及歷史」等考量作為展示選取的依據。

但是，所謂重要性、影響力及歷史的考量等，基本上是一種主觀的思考方式，很難達到真正客觀的標準，更不容易取得所有宗教人上的認同。到底臺北館應該展出哪些宗教？展出各宗教所佔的比例應該如何？哪些是展出宗教的代表性展品或不可或缺的事件？又或者拋棄前面的思考，完全跳脫宗教類別的考量，代以人性的感官情緒，如恐懼、迷惑、求知、解惑或喜、怒、哀、樂等來闡釋宗教？

這些，都是臺北館正在面臨的問題，需要科學及智慧的考量，而一旦擇定方向後，則必須提出一套圓滿的詮釋才足以應付廣大各界的疑問。

## (三)東方宗教神職人員業主與西方科學教育展示設計者的思路交集

臺北館的創辦者是佛教的神職人員，佛教是盛行於東方的宗教，與盛行於西方文明國家的基督教、天主教、伊斯蘭教、猶太教等，在教義上有極大的差異，在文化上也有相當大的落差，有些時候甚至是一種對比的思想模式。比方說基督教在看待人和自然的關係時，

可能是以征服自然為出發點；至於佛教則強調無慾、順應自然。二者在基本思考上截然不同，影響到的文明或國家發展也大有差異。

臺北館一方面為了展示的品質及創意著想，一方面為了未來要立足於國際社會，成為有影響力的博物館，因此，不惜花費巨資，聘請在美國享有盛名的RAA展示設計公司，擔任展示設計及製作工作。

RAA公司的設計作品在美國確實享有相當高的口碑，其所設計位於華盛頓特區的「浩劫博物館」，以紀念二次世界大戰中猶太人遭遇到隔離、迫害、屠殺的浩劫為主題，是目前華盛頓特區中極熱門的參觀點。另外位於阿靈頓的「新聞博物館」，則以獨特的主題及高科技的展示方式，獲得極高的讚賞與評價。

RAA公司過去輝煌的業績，事實上並不能保證臺北館設計上必然性的成功，或是完全契合臺北館成立的目標，設計出一個體驗宗教的共通性與真理面，觀眾可以輕易感受到設計者的宗教平等觀與博愛心，體悟宗教與生活息息相關的心的博物館。原因在哪裡呢？一方面宗教是不容易詮釋的抽象課題，同時也是意識形態非常嚴肅的主題，需要十分小心的處理。再方面，RAA過去所設計的案子多與西方文明或自然科學有關，對於詮釋性高的宗教議題是首次處理，加上主要的業主是佛教的神職人員，而設計公司的成員多是深受西方教育及宗教影響，兩方面在對話及溝通方式上產生的困難及落差，實在是需要極大的耐心及毅力才有可能加以克服。

過去臺北館與3D公司合作時，臺北館對於展示設計的工作流程與結果，由於缺乏經驗，展現了相當的焦慮與期待，而3D公司對於展示內容的概念詮釋，也不符合臺北館自籌建以來一向的想像，兩者合作關係的終止，雖然是可

以預見的，但是相信臺北館的籌建人員也已從其中得到相當寶貴的經驗，避免重蹈覆轍。

目前，臺北館與RAA公司的合作，已進入概念設計的期末報告階段，雙方雖然也會有些意見上的差異，但在既定閉館日期的壓力，及雙方只許成功不許失敗的心態下，基本上來說，都是一些可修正及容忍的細節。

期待雙方的合作繼續成功的向前邁進。

## 二、有關博物館行銷推廣與各宗教間的認同與參與支持

世界宗教博物館籌建以來一直是以期許成為國際知名的博物館，在國際舞臺發揮相當的影響力，並且成為國內觀眾喜愛的休閒場所為主要目的。所以，在籌建過程中，除了加入國際博物館組織，延攬國內、外博物館及宗教研究專業人士不遺餘力外，更耗費鉅額的設計費聘請美國著名的展示設計公司從事展示設計及監造。同時，法師群和籌建人員更數度前往國外各享有盛名的博物館參觀，甚至在與美國RAA公司簽約前，數次前往該公司瞭解展示設計工作流程，並與該公司的負責人經多次反覆討論後才簽約定案，這種審慎的態度，可以清楚的看出創辦單位對於臺北館的期許。

要達到這樣的期許，除了有創意、品質保證的展示外，更重要的，臺北館要設立一套可行有效的行銷推廣策略，瞭解觀眾的喜好，豎立博物館的專業形象品牌，才能成功的經營推銷博物館，也才有可能達到當初設立博物館的目的。同時，如何擺脫外界對於創辦單位佛教團體觀念上的束縛，徹底脫離宗教團體的影響，建立臺北館專業的形象，則是一個十分重要的課題。

由佛教團體創辦的世界宗教博物館，因為宗教立場鮮明的關係，難免可



能引起其他宗教界的疑慮，造成參與上的不熱衷或甚至批判對立，至於臺灣涇渭分明、山頭林立的佛教團體，是否也會共襄盛舉，也是十分需要努力的。

因此，在設計過程中，及早邀請各宗教界及其他佛教團體參與共同籌畫，顯現尊重各宗教的教義與表達方式的誠意，恐怕也是刻不容緩的要務。

### 三、博物館永續經營理念的實踐與營運目標的堅持與平衡

世界博物館臺北館未來的各項營運，將是基於博物館永續經營的理念下加以實踐的，而所謂的永續經營，簡單的說，就是博物館要生存，要能夠經營下去，只有「存在」、「有觀眾」的博物館，才能發揮它的影響力，達到當初設置的目的。但是，理念與經營，就如同期望與現實一般，其中是有相當程度的落差。因此在實踐的過程中，博物館當初的設立宗旨，在實際的館務運作上或許會因為觀眾喜好的因素，又或者因為財務的壓力而面臨考驗，因而在執行方法上隨著現實的情況加以調整，導致原始設立目標的偏頗。

不可避免的，數量越多的觀眾參觀數據，將會帶來較高的館譽及門票收入；同樣的，越是多樣化的經營賣場，或越是世俗化、流行化的經營特展主題，也可能帶來較多的觀眾及知名度。但是當初宗博臺北館設置的目的，是藉著世界各宗教的展現從事心靈的淨化與改革，希望帶給觀眾心靈洗滌及再造的機會，並不是單純帶給觀眾如遊樂場般的歡樂及感官的刺激即可。這樣的目標，展現在展示設計的手法上，原來就不是多麼討好，在設計過程中就已經很有可能因為慮及觀眾的支持度而面臨修正的命運。開館後，面臨實際營運的問題時，更可能朝世俗化的結果前進。

永續經營的目標當然要堅持，同樣的，建館的目標及宗旨更要堅持，時時

刻刻重新檢視，藉以確認營運的方向，如此執行上才不至於偏頗，也才不至於偏離原始建館的意義及目標。

## 結語

自十九世紀末葉以來，百餘年的時間中，博物館從單純陳列「物」，以陳列蒐藏物為主的博物館，進展至以展示、教育為主的社會教育機構。現在，因為世界宗教博物館的即將成立，一座訴求「愛與和平」，期望人們放下心中的成見、展望世界和平的博物館，使得過去以物為主體的博物館，更肩負起「心靈改革」的重任。

二十一世紀將是一個全新的世紀，在衛星及電子媒體的協助下，文化傳播的速度之快恐怕是難以想像的，未來將是地球村的世紀，各國與各國、各洲與各洲間的關係，將是緊密相連且互相影響的。而在科技極端發達的社會下，相對的人類將會更需要心靈的慰藉。如果各宗教能捐棄成見與對立，以尊重、包容、博愛的心，共同追求真理與宇宙真相，化解表象的相異與歧見，體會宗教的真實價值與人類生活的密切關聯，攜手展現宇宙真理的共同面。那麼，各宗教之間，相互鼓勵精進，相互愛護輔正，共同進行心靈改革，將會創造人間不可思議的新樂土與祥和新社會。

寄望世界宗教博物館的設立，拋磚引玉，導引二十一世紀成為宗教融合的世紀。我們樂見並預祝世界宗教博物館的誕生與目標的實現。

## 參考文獻

- 林明美 1997 為宗教交流盡心，為典藏文物闢境——英國倫敦參訪記 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊第6期。
- 財團法人世界宗教博物館發展基金會

- 1995 發芽於新世紀的種子——世界宗教博物館籌建進度白皮書 財團法人世界宗教博物館發展基金會。
- 財團法人世界宗教博物館發展基金會展示規畫部 1996 為實現心靈國度立樁 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 第4期。
- 1998a 本基金會與美國RAA公司完成設計簽約 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 第11期。
- 1998b 傳達愛與和平的世界 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 第10期。
- 賴貞如 1995 新大陸紀行——美加博物館考察報導 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 試刊第2期。
- 1997 吸取專業經驗，充實展示思考——美國博物館參訪記實 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 第7期。
- 羅曉梅 1996 跨向新世紀的腳步——世界宗教博物館臺北館召開國際展示公司徵選會 財團法人世界宗教博物館發展基金會簡訊 第3期。
- 靈鷲山般若文教基金會 1995 靈鷲山般若文教基金會 「有緣人」雜誌 第14、15、38、41、54期。

#### 作者簡介

本文作者現任世界宗教博物館臺北館籌備處推廣部主任。