

Let's "SHARE": 日本高尾599博物館

文·圖—謝玉鈴

與自然相遇，599是最佳方案

599？是的，不是399也不是499；與自然相遇，599是最佳方案。利用數字成為博物館館名在博物館領域是非常獨特的思維，數字是非常理性的符號，但博物館要提供給觀眾的是無限想像的體驗，是感性的呈現。數字存在的價值在於其被創造的「意義」，例如科博館之921地震教育園區，921數字是紀念9月21日當天發生的強烈地震並提醒大眾重視防震及救災措施的教育意義。日本高尾599博物館(TAKAO 599 MUSEUM)毫不違和地將599這個數字運用得恰到好處，599反映著博物館位於高尾山海拔599公尺，同時也是山林間大自然的一份子。誕生於9400萬年前的高尾山，擁有高達1600多種植物、5000多種昆蟲、100多種野鳥等豐富的自然生態，以及具有744年歷史的高尾山藥王院，每年約有300萬的遊客前往，有「世界上登山者數量第一的山峰」之稱。而這些理性的數字及感性的人文歷史，為博物館注入滿滿的正能量，博物館於2015年8月11日，日本國定假日「山之日」誕生，別具深遠的意義，山之日主要是希望這一天「可以讓國民有機會親近山、感謝山的恩惠」。

打開感官，啟動好奇心

599博物館前寬闊綠色草坪中營造出一條山澗中流水意象的小路，而路旁蜿蜒流動的JYABUIYABU(日語澆水的聲音)，成為孩童們嬉戲玩耍的水池，這樣的親切設計打破了「禁止玩耍」的博物館慣性模式。而以599數字造型打造的巨石長椅，同時具有博物館館名招牌功能，成為最佳拍照位置，背景則是兩層樓具濃厚日本傳統和風赤黑色低瓦簷建築物主體(前身為一棟廢棄的東京都博物館，管理權後來移至地方政府八王子市)。這座位於高尾山山麓的博物館，成為來訪的觀眾、登山客以及當地居民共享的空間，串連人與人、人與自然、人與博物館的交流。博物館引領人們打開感官，開啟對自然、人文、歷史的好奇心。

該博物館的整體視覺設計由日本大黑設計研究室(Daikoku Design Institute)設計，從一座「共享」的博物館為出發點，以「人」為中心，成為設計師思考博物館整體功能的初心，以「人、科學、藝術」為設計的三大主軸。該作品榮獲2016 SDA優秀賞、2016 JAGDA賞、2016 GOOD DESIGN Best 100等獎項。官網(<http://www.takao599museum.jp>)以高達8國語言的版本，用高尾山的四季迎



圖1 博物館外觀為日本傳統和風赤黑色低瓦簷的建築風格



圖2 蜿蜒流動的JYABUIYABU，成為孩童玩耍的水池。



圖3 599數字的巨石長椅，具有博物館館名招牌功能。



圖4 以白色為基調，通透寬廣無隔間的空間設計。



圖5 封存在透明樹脂中的植物標本

接來自世界各地的觀眾。活潑有趣的動態設計(Motion Design)成為目光焦點，官網上的功能以簡潔的線條、幽默簡約的圖像視覺元素呈現，令人忍不住往圖像上點擊，接著導引出豐富的動植物的介紹。動態設計呈現出博物館與時俱進的官網網頁，從靜態走向動態設計手法為網站的用戶體驗帶來新意。館內整體空間設計以白色為基調，通透寬廣無隔間，包括1樓自然風咖啡廳、商店、自然蒐藏(NATURE COLLECTION)展示區、自然牆(NATURE WALL)多媒體區，以及2樓公共藝廊，面向戶外草坪的牆面使用落地玻璃窗，讓戶外與室內融為一體，呈現出活在森林裡的博物館意象。

自然蒐藏：最美好的姿態凝結在時空中

16個白色展櫃像禮物盒般整齊排列在展示區內，展示高尾山的植物、昆蟲以及真菌標本。非常令人注目是有關植物標本的呈現，目前國內尚未見博物館以這樣的方式展示植物標本，這有別於經典的臘葉標本製作方式，而是將植物、樹葉等標本以特殊技術，將植物原有的顏色及完整的型態封存在透明樹脂中，透過不同的視角欣賞植物多元的樣貌，將植物最美好的姿態凝結在時空中，有著令人著迷的美感。另一個非常特別的



圖6 以標本呈現的立體昆蟲飛翔過程圖



圖7 「自然牆」展示，以白色浮雕的樹為主軸。



圖8 多媒體動畫已成為博物館展示傳達價值的最佳溝通方式之一



圖9 博物館主視窗及宣傳品設計

展示手法是有關昆蟲飛翔的展示呈現，該展示將昆蟲飛翔的過程分解成7個步驟，以標本製作成每個飛翔步驟的姿態，成為立體的飛翔過程圖，讓觀眾不需透過解說文字即非常清楚的看見每一個步驟中昆蟲瞬間凝結的完整飛翔姿態，是讓「標本」自己說故事的最佳範例。

自然牆：透過光與影動畫演繹高尾山的四季

該博物館展示的另外一個亮點即是「自然牆」，以白色浮雕的樹為主軸，動物標本們順著這棵樹展開在一片沒有玻璃阻隔的寬廣白色牆面上，觀眾可近距離觀察這些動物。整點時間一到，這面白牆成為「高尾山的一棵樹」多媒體動畫的展示舞臺，動物標本們與高尾山的四季一起展現魅力，輕快的節奏、豐富多彩的畫面，標本與影像交錯，令大、小朋友驚喜連連。多媒體動畫已成為博物館展示說故事、傳達價值的最佳溝通方式之一，讓不想讀文字的觀眾，也能透過視覺、聽覺感官的展示體驗來感受。

一座引領人們共享自然的博物館，以打破常規的展示方式呈現，結合動植物標本、多媒體動畫呈現，讓觀眾打開感官、啟動好奇心，其鼓勵動手觸摸，順應人性的設計，成為人們親近自然的最佳體驗方式。