

文·圖—謝玉鈴

**視**覺傳達設計(Visual Communication Design)是一種處理視覺訊息之傳遞或溝通的設計。視覺是人類最發達也是最重要的機能，約有65~70%的知識或訊息來自視覺，20%來自聽覺，視覺傳達設計是透過眼睛的接收為主要途徑。視覺傳達領域在博物館裡最具體的實踐小至一張A4的訊息公告，大至掛在建築牆面上的大型戶外帆布，其他也包括：展覽的平面設計、影片設計、宣傳海報、摺頁以及相關出版品等。

### 文創商品—無形的凝聚與有形的擴散

博物館文創商品即具有博物館識別功能，識別所指包括博物館標誌、建築、藏品、展示等具博物館精神與價值之文化符號，以該文化符號為設計的發想起點，透過設計轉化成符合時代美學之商品，消費者藉由消費行動滿足其精神層面。博物館有形的商品是連結個人日常與識別博物館品牌價值的策略之一，除了豐富觀眾的參觀經驗，同時也於參觀後於個人回憶裡產生無形的情感連結。

科博館近年陸續開發的文創商品，包括：以「地球的盡頭—南北極特展」為主軸開發「企鵝隨身碟」；「驚豔新視野—科學攝影競賽特展」則開發「雨天裡的科學風景一直傘」；另外，以科博館建築與經典展品開發「建築群意象及經典藏品及展品紙膠帶」。近期最新商品則是「植物園·珠光鳳蝶—音樂立體卡片」，其思考點即以博物館蒐藏「物件」及地標性建築物為背景，考量設計品項的生活實用性(開發便利性及價格合適性)及情感美學構面，以及目前消費市場趨勢及大眾興趣，加入數位音樂的概念，運用該商品傳遞博物館品牌的價值。

科博館植物園自開園以來一直是臺中市地標性建築之一，以臺灣低海拔特色生態和熱帶雨林為展示主題，園內地標性建築「熱帶雨林溫室」則是一座做塔造型中國式風格的玻璃溫室，以模擬熱帶雨林的環境特性為主。在溫室門口前停駐一隻放大比例模型的珠光鳳蝶，原產於蘭嶼，雄蝶翅展約15~20cm，雌蝶翅展約20~25cm，是臺灣原生蝶類中體型最大的，前翅為黑色，後翅呈金黃色，雄蝶的後翅在光線下觀看，會呈現紅色、綠色、藍色的珍珠光澤，被世界自然保育聯盟(IUCN)與華盛頓公約組織(CITES)列名為保育及限制買賣的物種，我國野生動物保育法也將珠光鳳蝶列為第一類「瀕臨絕種」類別，種種訊息顯示其重要性。

### 植物園·珠光鳳蝶—音樂立體卡片設計概念

本卡片主要以地標性建築「熱帶雨林溫室」為主

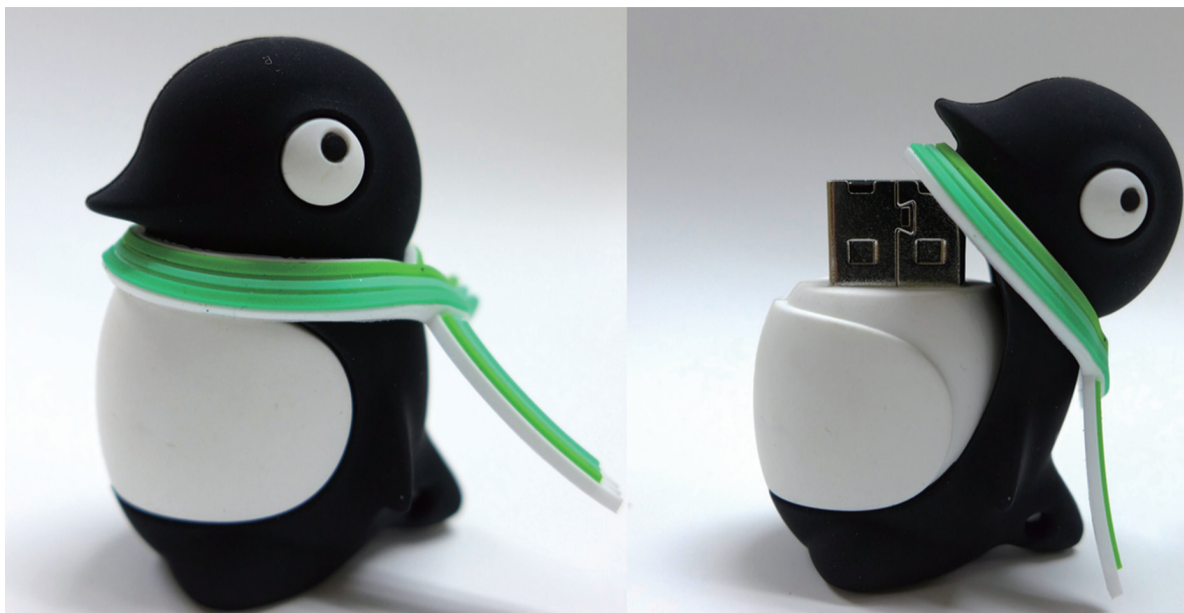


圖1「企鵝隨身碟」採用矽膠環保材質製作、可回收、不污染環境、可水洗或擦拭，企鵝身上之圍巾為科博館之藍綠色系標準色。(攝影/林芳宜)



圖2「雨天裡的科學風景一直傘」，讓科學作品融入日常生活裡，認識鏡頭下的科學與藝術，體會科學另一層次的美感。



圖3「建築群意象及經典藏品及展品紙膠帶」設計概念來自本館建築群(本館及三園區)意象及經典藏品及展品(豔紅鹿子百合、達悟族的船、DNA模型、北極熊、澎湖諾氏古菱齒象、大王魷魚)及恐龍意象。

要意象，並以保育類動物「珠光鳳蝶」為主角，其蜜源「海欖果」為配角，傳達環境保育的訊息，更希冀社會大眾將無形保育觀念化為有形的真實行動，以展現博物館的社會性角色。以雷射雕刻技術呈現細緻的線條及質感，卡片上之珠光鳳蝶及海欖果的形態、結構及比例大小務求科學正確性，以避免為求視覺效果而傳達錯誤的訊息。同時加入數位音樂概念，讓觀眾透過視覺及聽覺的感官體驗，感受科博館一窗窗的自然與科學的聲音風景。聲音具有穿透的特質，透過卡片上珠光鳳蝶之鏤空處，將聲音(數位音樂)傳遞給觀眾。一份傳遞幸福的卡片禮物可以作為收藏，也可透過音樂喚起參觀博物館的美好回憶，讓收到卡片的人，傾聽自然風格音樂，彷彿曾經來到科博館一樣，「聲」歷其境。

由於數位科技日益發達，國人使用手機普及，喜歡自網路下載音樂，根據文化部的統計資料，103年流行音樂產業總產值142億元，數位音樂的產值較前一年(23.4億元)成長高達160%；而「2016金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節」中10大主題之國際

論壇，其中三場與當今數位化趨勢議題相關，種種數據都顯示「數位音樂」的確是未來趨勢。為配合此一消費趨勢，本音樂卡片捨傳統之CD實體唱片形式，改採數位音樂模式，透過掃描QRcode，輸入序號，即可自網路下載3首自然風格之數位音樂。

在紙張材質的選擇上，卡片主體採用象牙白色系之閃蝶紙，該紙樣特色為紙張上微微閃動著珍珠光芒，不同光線角度的照射會呈現出不同層次的視覺效果。珠光鳳蝶翅膀在逆光時會呈現如珍珠般的光澤，我們藉由閃蝶紙紙張的特性，將鳳蝶翅膀上如珍珠般的物理色光澤貼切的呈現出來。信封採具水彩紙樣質感的白色丹迪紙，以搭配卡片主體設計。

在博物館領域裡除了博物館商品與視覺傳達設計有跨領域的合作之外，博物館的標誌(logo)設計、指標系統設計、展示設計等都與設計領域有關。博物館的各項設計為博物館的觀眾提供符合其生理及心理之需求，將美感及人性化融入學習情境中，讓觀眾置身於獨一無二的文化消費場域。

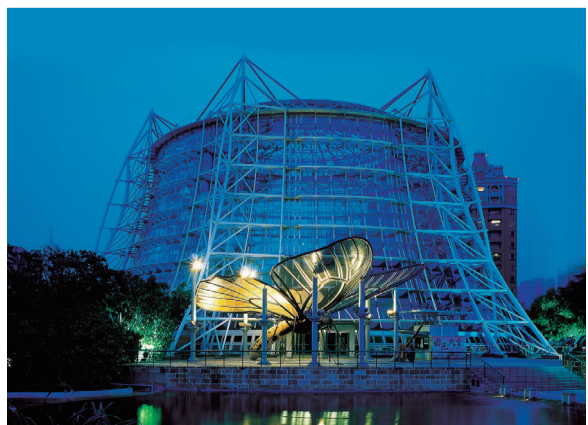


圖4 植物園「熱帶雨林溫室」建築及珠光鳳蝶



圖5 植物園·珠光鳳蝶—音樂立體卡片



圖6 在卡片中央放置一只LED燈，音樂立體卡片呈現另一種剪影的美感。