

2018 IMP 論文接受名單

本次接受論文有分口頭發表與海報發表，以下為接受論文清單

口頭發表

農產行銷平台 FB 粉絲頁經營之研究

偏鄉順便代領藥社會服務

探討電子商務中網站信任、購買動機、購買意願及涉入之影響（以電子商務之服飾業為例）

以區塊鏈技術實作餐券發行與兌換系統

連鎖餐廳營收預測與分析模型建構之研究－商業智慧應用實例

鷹架理論應用於國小資訊教學之研究

具追蹤功能的跌倒通知鞋-iShoes

程式設計學習之應用行動研究-以桌上遊戲為例

智慧型電腦組裝推薦系統

基於 WiFi 之室內環境品質監控系統

Web-based 車隊管理系統之設計與開發

實踐大學高雄校區之高中生志願選填交流平台

居家噪音防治系統

校園巡邏車

高齡者行動不便解決方案

鏈結開放資料之研究-以台灣圖書開放資料為探討案例

參與網路群眾募資專案贊助之因素探討：整合個人特質、消費價值與期望確定觀點模式

社群潛水者之認同與參與行為影響社群聲譽之研究：信任與承諾觀點

以改良式趨勢延伸演算法預測台灣六都 2016-2020 年癌症發生率

基於猶豫模糊集之多準則決策方法建構研究

基於 MapReduce 架構有效探勘頻繁項目集之演算法

於行動點對點環境中建構行動廣告系統之研究

What Motivates Mobile App Satisfaction: According to Acquisition and Transaction Utility Theoretical Mar

對社群平台之主題標籤(hashtag)淺察分析：以#fintech 為例

影響民眾對於個人健康資訊揭露意圖之因素

股票即時交易量突發風險評估之研究

使用深度學習模型搭配屬性篩選應用於臺灣電子指數期貨預測

灌溉水情資訊服務與智慧管理技術之應用及發展

直播主信任轉移對商品購買意願影響之研究：推敲可能性模式觀點

中高齡者參與數位學習意願之探討

考量燈具失效補償之燈具配置模擬優化

深度學習之遷移學習模式應用於留言情緒分類

字典法情感分析與機器學習法情感分析之探討
保險業行動商務系統使用滿意度與效益之研究
探討使用者在 E化政府線上服務持續使用之行為: 以線上陳情系統平台為例
基於 HIPAA 安全與隱私規範的 WMSN 醫療照護系統 之感測設備存取權的安全轉移機制
從公司治理和智慧資本看財務危機 -以上市櫃電子產業為例
線上銀行服務使用意願之研究-以科技接受模式為基礎
使用長短期記憶遞歸類神經網路進行外語學習自信度辨識
微型服務品質改善程序提昇 DevOps 運作效率與效益
學生選擇考取資訊專業證照之影響因素探討
探討電子帳單轉換意圖因素之研究-以台灣自來水公司為例
以一卡通電子票證實現無現金校園 以崑山科技大學為例
整合政府開放資料庫之農業資訊服務系統設計研究
Applying Fuzzy Arithmetic Operations in System Dynamics for Simulation and Evaluation of Talent Retent
結合穿戴裝置開發動態保費與健康管理整合系統之研究
以深度學習應用於影像辨識為基礎的智慧點名系統
結合機器學習建構不平衡小數據之中風評分預測模型
以決策樹為基分析拍賣平台喊價不實之研究
千禧族群以直播分享專業技能之意願:以動機理論為基礎
瞭解民眾對醫療行動支付的使用意圖:整合現況偏差以及計畫行為理論之觀點
以群集分析及迴歸分析預測次日每小時 PM2.5沉積值
建構線上攝影作品收件與評審資訊系統
從性別看智慧型手機依賴相關因素的差異
企業與利益關係人價值共創過程-不同產業之比較
以類神經網路預測股市轉折點之研究
影響社交網絡服務訂台口碑行銷效果因素之研究
從虛實整合觀點探討關係品質與價值對品牌忠誠度之影響
以資訊系統成功模式及科技接受模式探討 facebook 線上直播拍賣購買意圖之研究
以個人化消費經驗提昇理智消費之應用研究
網際網路遙控技術在保育園管理系統開發之研究
Iphone 手機的 Google Map 鑑識分析
財富管理規劃個案研究-以退休軍人家庭為例
GEP-GA 為基的智慧型多元投資組合系統之設計
導入區塊鏈與否-以不同情境探討區塊鏈的佈署程度
利用移動數據描繪商業生態系現況之可行性初探 - 以商圈為例
Strategic Marketing Planning for SME' s: A Case Study of a Construction Company in El Salvador

生產追蹤管理看板系統開發與廠區管理資訊化
應用臉部表情辨識系統探討老年人臉部表情情緒之研究
行動應用服務之使用者信任模式建構：期望與知覺適配之整合觀點
行車影像互助平台與智慧行車輔助系統設計之研究
資訊管理研究所碩士在職專班軍職身分學生選讀校系考量因素
資訊管理研究所碩士在職專班一般身分學生選讀校系考量因素
消費者對智慧零售服務使用意願與效益之初探
生活化語音 AI 監控系統
餐廳來客人數大數據預測分析與模型建構 -日本餐廳商業智慧應用實例
以物聯網為基礎的醫療院所資源管理之研究
選課系統3.0-智慧型大數據課程推薦技術
具擴增實境行動式販賣機之研製:以服飾應用為例
以可自行組合 I/O 模組之系統整合提供漁業智慧型監控
具聲音感知的火災偵測預防系統-聲火管家
應用鏈結開放資料於文本關鍵詞標記及社會網路分析
AI 機器人於金融產業創新服務之研究-以 F 公司為例
基於 MobileNet 之交通標誌識別方法
大數據在立法技術上的應用
On Integrated Model of Business Model, Lock-In Effect and Network Effect of Virtual Community
高可用度系統對實體位址發布失效之修復機制
影響智慧管線鍊扣接頭偵測系統接受度之研究
運用混合式教學改善計算機概論課程之學生學習狀況
全通路環境下激勵移動購物者通知模式的設計與實現
探討數位教學應用於學習成效
台灣企業社群媒體採用策略個案研究
萊爾富雲端超商之智慧零售個案探討
智慧型健康照護系統之科技接受實證研究
基於適地性之及時蝴蝶辨識系統
數據會說話？我國歷年火災統計政策合理性之研究
運用社群互動提升自主學習之研究
利用二階段品質屋發展供應商遴選之決策模式
網路代購對消費者之持續願意使意願研究
運動環境空氣品質之監測與危害分析
情感分析對股票市場的資訊內涵 - 以 PTT 股票版為指標
記憶體鑑識分析與自動化過濾：以即時通訊軟體 LINE 為例

公有雲架構下 DDoS 攻擊之鑑識：以 vSphere Hypervisor 環境為例
整合國際數位鑑識標準 ISO27037 及 ISO27043 應用於數位證據鑑識標準作業程序之探討
布林通道與資金流量指標在外匯交易之實證研究
應用 Hyperledger Fabric 區塊鏈平台建構數位票券系統
ePUB3 為基礎之適性化翻轉學習研究
以個人化偏好和擴增實境為基礎之博物館智慧導覽系統設計之研究
建立 NetFlow 開放資料的安全管理系統之研究初探
海報發表
智慧點餐聊天機器人之研製- 以點餐系統為例
樂逸旅居實景導覽系統
智慧門禁鎖
多功能除錯器
以德儀 MSP430 微控制器實作藍芽介面追蹤系統
失智症救星-指路戒指
知性生活，漫遊府城，跟著 eBook 去旅行
健康校園射頻電磁波監測與防護資訊平台之實現
消費者使用電子支付意圖之探討
自動倉儲分類物流車
智慧家庭-以物聯網監測與防治居家 PM2.5 細懸浮微粒汙染
幸福療養院，你我做起
臉書-刷臉借書
價格戰情境預測銷售模型建構之探究
虛擬機不斷電系統
從川震與九寨溝地震檢視解放軍災害防救體系運作
健身規劃之行動應用程式系統開發研究
利用機器學習分析中文評論面向之應用 - 以 YouTube 影片評論為例
超商購物喜好結合促銷商品探勘
智慧型社區管理與即時照護系統
應用潛在狄利克里分配主題模型與社群網絡於臺灣升學資訊過載之解決方案
興趣驅動之個人化適性外語學習研究
以區塊鏈技術為基礎之忠誠度計畫改善研究
自動化設備自我偵錯警示系統
創業決策輔助資訊系統之建置 - 以咖啡店創業為例
影響社交網絡服務平台採用意圖之研究
網路代購對消費者之持續願意使意願研究

基於機器學習中Web應用防火牆之入侵偵測與防範系統設計與研究
臺灣學術網路 NetFlow 分析方法與應用之初探
從網路威脅情資分享探討我國關鍵資訊基礎設施防護策略
智慧型水耕栽培控制系統之設計與實現
企業智慧戰情室資訊系統導入效益討論
籃球鞋代言人可信度、購買意願、滿意度 影響之研究
討論法融入程式設計教學之行動研究
戰鬥生理與認知訊號的蒐集與監控模式之研究
Who Am I?(結合 VR 虛擬實境之情境式性別心理測驗)
集客的關鍵指標之研究——以 Airbnb 為例
以文化、價值觀因素探討中古車之購買行為
以 HRI 觀點建置智慧商務對話機器人