

p6 **博物館與遊樂園——從港澳博物館看未來**
文—李信和·圖—本館自然科學教育園區管理中心

娛樂之都的博物館

談到香港與澳門地區，大家腦海裡浮現的八成是迪士尼樂園、購物天堂、東方之珠或博奕不夜城等印象，這裡滿城盡是繁華紙醉、車馬喧囂，鮮少有人會提起博物館這樣嚴肅冰冷的地方。港澳地區地狹人稠，每年有合計近億的入境旅客人次到訪這兩個地方，在如此環境背景下，當地的博物館發展出一些特別的策略來面對觀眾，並提升博物館價值。

本次訪察緣起於107年科博之眼計畫，本文從港澳博物館的營運、展示和活動等特別的地方切入介紹，進而思考國內博物館未來的發展。

夜間營運

港澳博物館所休館日不一，但以星期二、四為主。多數館所營運時間較晚，部分指標館所如香港科學館和香港太空館，則發展出夜間及假日的開館營運模式，以提供眾多旅遊人口的休憩與知性需求。

例如香港太空館坐落在九龍半島的維多利亞港旁，這裡夜間有著聞名國際的「幻彩詠香江」音樂燈光秀，前來欣賞的遊客自是絡繹不絕，博物館夜間開放即可利用地利之便吸納不少旅客來館參觀，讓維多利亞港不僅止於娛樂，更有知性內涵。另外同樣面對維多利亞港，但位於中環的香港海事博物館，其為少數之民營博物館，該館重要收入來源為賣店、場地租借及餐飲等。

夜間營運模式尚須仰賴法規制度的支持，以及各部門適當的管理策略，例如香港太空館其夜間展場中的工作人員多為保全人員，僅保留少數人員負責核心營運管理工作。

表: 港澳博物館開放參觀時間及休館日

館所	開館時間	休館日
澳門科學館	10:00-18:00	星期四
澳門博物館	10:00-18:00	星期一
香港科學館	10:00-19:00(一般日) 10:00-21:00(六、日)	星期四
香港太空館	12:00-20:45(一般日) 10:00-20:45(六、日)	星期二
香港歷史博物館	10:00-18:00(一般日) 10:00-19:00(六、日)	星期二



圖1 民營的香港海事博物館可一覽維多利亞港的賣店是重要收益來源

即時公開資訊

香港科學館如馬拉松一般的長時營運，卻也沒犧牲展場品質，它公開承諾其對展場與導賞的服務品質，最少有7成的展品可供操作、9成的可操作展品可正常運作，更講究的是，該館能即時的統計展品總數及正常運作的展品數量資訊，並在進館大門入口處公佈。在這樣高品質背後的付出即是機電維護人員的隨時備援，香港博物館機電人員的配置相當特別，係由政府獨立單位派送駐

點，以確保各館運作。

博物館界的悠遊卡

除了一般的門票以外，想進去香港的博物館還可以靠博物館通行證“Museum Pass”無限暢遊，類似本館早期的家庭卡及恐龍卡，

但Museum Pass更擴大為跨館所的通行證，於簽發日起一年內，可在康樂及文化事務署轄下所有館所無限次參觀其常設及專題展覽(特定的專題展覽除外)。此外，Museum Pass還跟民間旅遊休憩場所合作，如與國際知名的迪士尼樂園、香港海洋公園、特定餐廳賣店、博物館開發的紀念品等訂有優惠折扣辦法，且辦證不限身分，此舉可吸



圖3 香港的博物館通行證Museum Pass

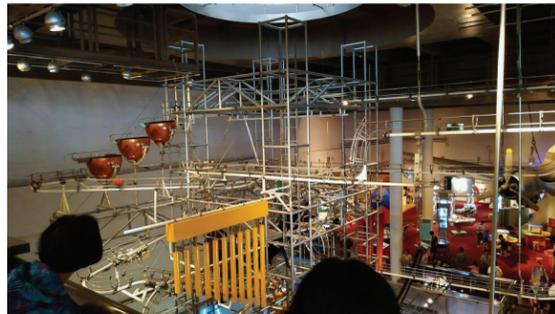


圖4 眾所矚目的香港科學館能量穿梭機展演

互動娛樂中學習

港澳科學類的博物館所更新展場時都以互動展示品為重要設計考量。以香港科學館為例，其對外的服務承諾最少有90%的互動展品(hands-on exhibit)可正常運作，而去年更新完成的香港太空館展場內也有70%以上展品為互動設計展品。例如「相對論自行車」讓觀眾在環景劇場中騎乘展具互動，模擬加速至近光速後看見的景象，藉以體驗生活經驗中難以想像的長度收縮(length contraction)效應。甚至習以為常的重力概念，也設計了互動方式讓觀眾提起重量，讓知識不再是冰冷文字，而是真實的感受。

前沿科學發展

當科學對世界的理解越來越多，科學類博物館如果無法在展品內容上適當的更新，恐淪為「歷史」博物館。香港太空館在2018年更新完成的宇宙展覽廳和太空探索展覽廳，不但成功擺脫展示內容過於陳舊的困擾，亦費心設計了新穎、尖端的展示手法，呈現天文學中的物理原理或現象。

例如「極光」是利用真空管模擬太陽風轟擊地球的情形，可讓觀眾調校真空管內太陽風的強度，而在地球模型上產生並觀察極光；「冰封天體」是讓乾冰於液體上急速氣化的現象，來類比隕石或彗星的噴流與運動；「宇宙射線」則利用過飽和



圖2 香港科學館外服務承諾與即時展品資訊



圖5 冰封天體以乾冰模擬隕石運動

(supersaturated)的雲霧室，讓觀眾肉眼看見這些宇宙射線真實存在於我們身邊的軌跡。另外由於中國大陸地區近年在太空科技上的進展，展示中更新呈現了其重要的里程與突破，也讓觀眾體驗太空無重力的太空人生活景象。

屬於大家的科學節

香港科學節(HK SciFest)自2014年起每年3-4月舉辦，起初由香港科學館內拓展組嘗試推行，意外引起了許多科普團體的注意，成為各公私部門科普團體推廣的絕佳平臺。香港科學節每年快速成長，2018年計有91個單位參與，提供超過160項含括導賞(導覽)、工作坊、劇場、論壇、比賽、科學演示或電影賞析等活動，目前已是該地最盛大的科普活動。香港科學節掌握關係行銷原理，將香港科學館鏈結至眾多科普團體、教育單位與公眾，偕同這些團體的力量成功提高公眾對科學的關注和興趣，亦加值了香港科學館的品牌。

反思博物館的未來

互動、趣味和參與，聽起來有點像是遊樂園的宗旨，但綜觀現今港澳博物館的營運、展示及教育活動，博物館的定位似乎不再是嚴肅而單向的。博物館能將學界辛苦研究的成果生動地呈現在觀眾面前，讓民眾親手互動並實際感受，應是未來發展的重要面向。另外廣大的旅遊市場仍是博物館界可開發的潛在藍海，而在這其中，博物館提供的深度與知性價值，仍將確保其獨一無二的地位。

回到本文命題，博物館與遊樂場相比，當然不能僅止於娛樂，而是要在教育及娛樂中取得平衡，讓所傳達的教育內容寓教於樂，或許這也是博物館在面對未來可能的法人化與自由市場競爭下，得以進一步提升的契機。



圖6 在澳門求證婚熱門景點的澳門科學館心形樹前，與該館人員合影。

「消費者三不運動」法令宣導：1. 危險公共場所，不去！ 2. 標示不全商品，不買！ 3. 問題食品商品，不吃！