

p6 2018 MuseumNext London —會議精華與反思

文·圖—謝文馨、江品君



圖1 MuseumNext形式活潑，中午安排與會者於草地上野餐。

「世界上最有趣的博物館會議—MuseumNext」，由一群想要改變博物館的人發起，探討博物館的未來及其隨著時代變遷所面臨的挑戰。MuseumNext以活潑、快節奏的會議形式巡迴歐洲、北美洲及澳洲各大城市，2018年6月在英國倫敦舉辦10週年大型會議，吸引來自40個國家、550位與會者，而我們也在長官、同仁及科博之眼計畫的支持下前往參加，了解國際上積極推動博物館改革的這群人怎麼說、如何做。

從社群參與(Community Engagement) 到社會包容(Social Inclusion)

美國聖克魯斯藝術歷史博物館(Santa Cruz Museum of Art and History, MAH)館長Nina Simon於開場演講中分享她所發起的OFBYFOR ALL運動。OFBYFOR ALL簡而言之是「與社群相關(OF)，由社群創造(BY)，為社群而設計(FOR)」，也就是說，博物館應反映該地區的文化，而博物館的展示及教育活動應該由當地社群共同創造，進而打造出一個友善當地社群的環境。Simon相信此模式可以應用至各個社區型博物館、文化中心、圖書館等，以提升社群參與，創造參與式博物館(Participatory Museum)。而此概念若擴大解釋為「觀眾參與」，其實也可套用至大型博物館，增強博物館與觀眾間的連結，朝全民博物館的目標更進一步。

透過社群參與或觀眾參與，可使博物館實現社會包容。阿拉伯裔藝術家 Shaheen Kasmani 分享她參與策劃伯明罕博物與美術館(Birmingham Museum and Art Gallery)的「過去即現在」(The Past is Now)特展。該特展邀請多位不同種族的女性共同策展，重新以不同視角詮釋該館原有的蒐藏品，讓觀眾跳脫以往的角度思考英國的殖民歷史，呼應近年在歐洲博物館界火紅的「去殖民化」(Decolonization)議題。歐洲許多博物館的蒐藏是殖民時期從世界各地以不正當手段取得，展示設計也往往呈現殖民主義等帝國意識型態。隨著現代種族及族群議題越來越受重視，各博物館開始發展去殖民化的相關計畫。Kasmani認為，博物館在實際執行這些計畫時很難真正保持中立客觀，畢竟所有議題的呈現必定有立場，因此最重要的核心價值是聆聽不同族群的聲音，把多元的想法真實的呈現出來。

雖然歐洲國家的去殖民化運動並非適用於每個地區，但它讓我們重



圖2 Nina Simon 提出OFBYFOR ALL概念



圖3 Shaheen Kasmani認為博物館傳統的敘事方式使得少數族群被以特殊眼光看待

新思考一個重要議題：博物館作為一產出、詮釋與傳播知識的機構，應重新審視深植在蒐藏與展示中的意識型態。臺灣多元族群的聲音應該被聽見，當博物館呈現原住民、新住民等不同族群的文化時，也許可以試著採納他們的敘事方式，讓他們詮釋自己的文化。套用OFBYFOR ALL的概念：策展或發展教育活動時，從該族群的角度出發(OF)、邀請他們參與規劃(BY)、提供適合他們的內容(FOR)，成為包容多元文化社會的博物館。

看見趨勢、勇於創新

TrendWatching的總經理Henry Mason在演講中分享如何觀察社會趨勢，並舉了幾個目前正在影響博物館的重要趨勢作為例子。TrendWatching是專門觀察社會趨勢的公司，為各大公司品牌進行消費者分析。傳統的消費者分析是透過問卷調查、訪談等，直接問消費者想要什麼，但TrendWatching從不問消費者想要什麼，而是觀察現在世界上正在發生的各種創新以及消費者對於這些創新的反應，找出消費者行為背後的欲望，歸納消費者所需要和期待的。

“Trends emerge as innovators address people’s basic human needs and wants in novel ways.”(當人們的基本需求和欲望被創新的方式滿足時，趨勢就浮現了)。

例如「自拍文化」的流行，背後其實有著人們自我表現和自我認同的意義，而這樣的需求隨著臉部辨識技術的普及而有了更多可以滿足消費者的產品。Google因應此趨勢，在2018年初推出將使用者自拍照與名畫人物比對的APP，讓使用者與畫作產生連結，也引起更多人對這些藝術品的興趣。TUI旅行社則是讓顧客觀看一段影片，同時以臉部辨識分析顧客對影片內容的表情反應，判斷顧客喜歡什麼樣的旅遊目的地，提供客製化的行程建議。另一值得注意的趨勢是部落客、Youtuber等素人影響者(influencers)的崛起：隨著人們對於大型機構尤其公家單位的信任逐漸喪失，越來越多人轉而參考「與自己相似的人」的意見。近年有越來越多關注公眾議題的影響者，都相當受到大眾歡迎，也有不小的影響力。

臉部辨識可幫助博物館提供個人化的服務，素人影響者可成為博物館科學傳播的重要媒介。這些趨勢適當應用，除了增加與觀眾之間的互動，也能促進科學普及。博物館若能隨時觀察社會最新趨勢，成為Trend watcher，將有助於提供更符合時代潮流、更貼近觀眾的服務。

美國菲爾布魯克藝術博物館(Philbrook Museum of Art)館長Scott Stulen就是一個看見趨勢並大膽嘗試創新應用的實踐者。他透過一些簡單、不需花太多經費的小改變，活化了博物館與當地社區。例如他們在電影節期間配合主題邀請一對新人「免費」使用博物館場地辦婚禮，條件是新人必須裝扮成電影角色，而且婚禮必須開放博物館觀眾參加。此舉成功吸引了許多人參與，也創造很高的話題性。他們也在週一休館日邀請博物館會員「獨自」參觀博物館(Me Time Monday)，讓會員有一個人享受整間博物館的體驗，並讓會員在博物館的網站上以文字及照片分享。

Stulen認為，面對不斷變化的社會，博物館必須不斷求新求變、保持彈性，只要維持核心價值，沒有什麼是不能做的。他在博物館創造了「yes文化」(yes culture)，對於新的想法永遠抱持正面積極的態度，當新點子出現時，不要受限於做不到的事情，而是先思考必須做什麼、如何做，才能達到目標。

MuseumNext給了我們諸多啟發，不論是觀眾參與、社會包容、創新趨勢的應用等，都成為工作上規劃及執行教育活動時的養分。身為在第一線每天與觀眾接觸的科學傳播者，希望從自身一點點的小改變做起，能夠帶給觀眾不一樣的科博館體驗。



圖4 Henry Mason認為社會趨勢其實與人們基本的需求和慾望息息相關



圖5 Scott Stulen開放會員於週一休館日獨自參觀博物館